

SV!A SS!E SS!I

Computer Science is the most important post-industrial science.

Niklaus Wirth, Schweizer Informatiker, Turing-Preisträger



INFORMATIK-BIBER SCHWEIZ
CASTOR INFORMATIQUE SUISSE
CASTORO INFORMATICO SVIZZERA

Unser Sponsoringkonzept basiert auf dem Prinzip von „Leistung und Gegenleistung“!

<https://informatik-biber.ch>

Kontaktperson: Dr. Nora A. Escherle (Projektleitung «Informatik-Biber»)

Version: 6. Februar 2020

Inhaltsübersicht

1 EINFÜHRUNG3

1.1 DER WETTBEWERB «INFORMATIK-BIBER».....3

2 WAS VERSTEHEN WIR UNTER SPONSORING4

2.1 WAS BRINGT SPONSORING IHREM UNTERNEHMEN.....4

2.2 ZIELSETZUNGEN5

3 PROJEKTGEBUNDENES SPONSORING: INFORMATIK-BIBER5

3.1 HAUPTSPONSOR WETTBEWERB5

3.2 WETTBEWERBSSPONSOR6



1 Einführung

Der Informatik-Biber.ch ist das Leuchtturm-Projekt des SVIA und wird seit Beginn von der Hasler Stiftung finanziell unterstützt. Das Projekt wurde im Jahr 2010 mit einem Wettbewerb lanciert.



Bei dem Projekt stehen folgende Ziele im Vordergrund:

- Bei Schülerinnen und Schüler aller Altersstufen wird Neugierde und Begeisterung an Fragestellungen und Konzepten der Informatik geweckt.
- Der «Informatik-Biber»-Wettbewerb etabliert sich langfristig als attraktiver Wettbewerb in der Bildungslandschaft Schweiz.
- Die nachhaltige Einführung von Informatik- und ICT-Bildung an Schweizer Schulen wird gestützt mithilfe des reichhaltigen Fundus an Lehrmaterialien, die im Rahmen des Wettbewerbs entstehen.

Die einfachste Art die Zukunft vorherzusagen, ist sie zu implementieren.

David Heinemeier Hansson - Software-Entwickler

1.1 Der Wettbewerb «Informatik-Biber»

Der Wettbewerb fand erstmals 2010 statt und ist seither enorm gewachsen. Der Anstieg der ursprünglichen Teilnehmerzahlen auf das Siebenfache im vergangenen Jahr ist ein eindrücklicher Beweis des grossen Interesses an dem Wettbewerb seitens der Lehrpersonen, welche die hohe Qualität des Angebots schätzen. Hier ein paar Fakten zu dem Wettbewerb:

- Der «Informatik-Biber»-Wettbewerb ist die Schweizer Ausgabe eines international durchgeführten Wettbewerbs.
- Der Wettbewerb lebt von der Kooperation zahlreicher nationaler Organisationen, die jährlich neue Aufgaben generieren, diese unter Einhaltung hoher Qualitätsstandards auswählen und überarbeiten, zu individuellen Aufgaben-Sets für ihre nationalen Wettbewerbe zusammenstellen und schliesslich den Wettbewerb in ihren jeweiligen Ländern durchführen.
- Der Wettbewerb ist für Kinder und Jugendliche vom 3. bis zum 13. Schuljahr (Klasse), also für ca. 8- bis 20-Jährige.
- Der Wettbewerb wird auf Deutsch, Französisch und Italienisch angeboten.
- Er wird jährlich während 2 Wochen im November durchgeführt.
- Er findet online statt, die Teilnahme daran dauert 40 Minuten.
- Er ist kostenlos für alle Teilnehmenden und soll dies auch bleiben.
- Er erreichte 2019 rund 25'243 Schülerinnen und Schüler als aktive Teilnehmende an 361 Schulen in der gesamten Schweiz.

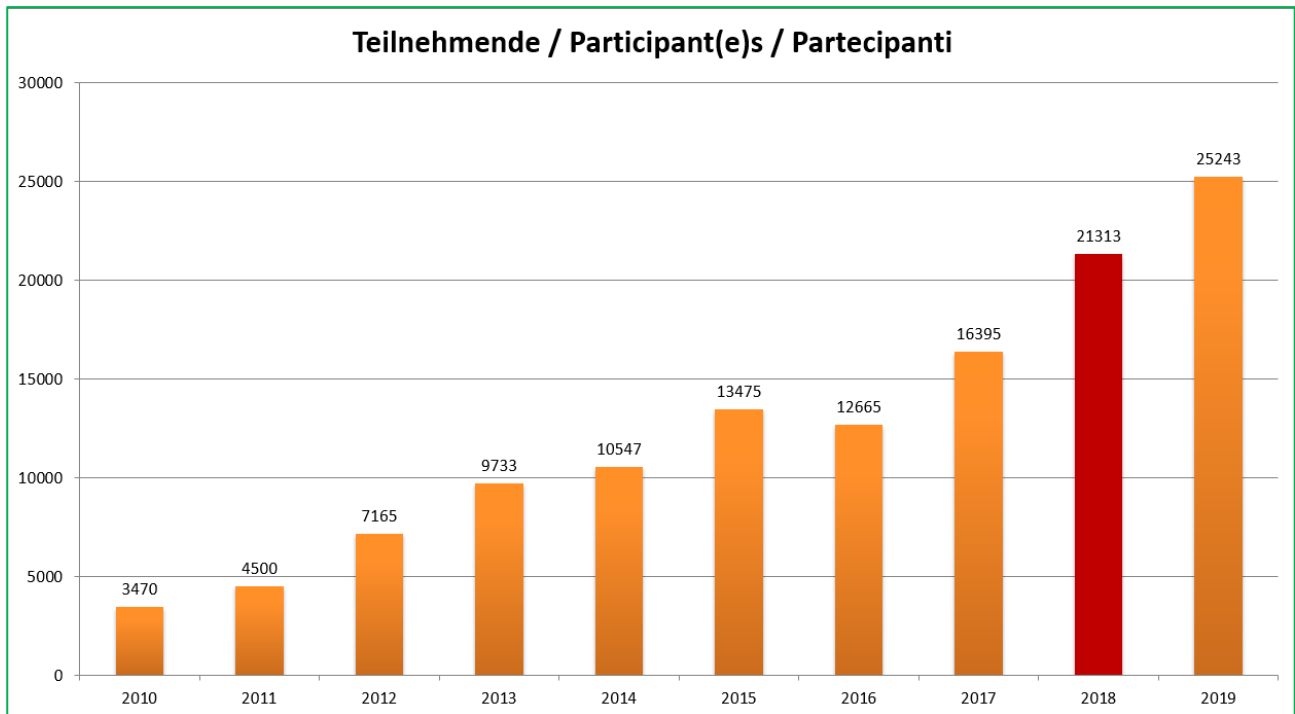


Abbildung 1: Statistik Teilnehmende pro Jahr seit 2010

- Er weckt das Interesse an Informatik durch spannende Aufgaben, die keine Vorkenntnisse erfordern.
- Er zeigt jungen Menschen, wie vielseitig, spannend und alltagsrelevant Informatik ist.
- Er regt zur weiteren Beschäftigung mit Informatik an.
- Ausserhalb der Wettbewerb-Wochen stehen Schülerinnen und Schülern eine Auswahl an Wettbewerben vergangener Jahre online zum Üben zur Verfügung.
- Die Aufgaben-Sets aller Wettbewerbe sind als didaktisch aufbereitete Broschüren im PDF-Format online verfügbar.

2 Was verstehen wir unter Sponsoring

Sponsoring im Bildungsbereich ermöglicht es, gezielt Projekte zu fördern und zu realisieren, die weit über das Engagement in der Informatik hinausgehen. Public-Private-Partnership basiert auf Leistung und Gegenleistung. Sponsoring als Baustein einer integrierten Unternehmenskultur, abgestimmt mit allen anderen Werbemassnahmen, soll zur Erreichung Ihrer Marketing-Ziele beitragen.

2.1 Was bringt Sponsoring Ihrem Unternehmen

Als Unternehmen zeigen Sie sich der Schweizer Öffentlichkeit. Sie investieren in die Bildungsanliegen rund um die Thematik Informatik, tragen Sorge zu unserer Jugend, unterstützen Innovation und Engagement.

Als Gegenwert für ein finanzielles Engagement erhält der Sponsor eine Plattform, die es ihm ermöglicht, seine Botschaften publikumsgerecht zu vermarkten mit folgendem zeitlichen Horizont:

- Kurzfristig, weil Sie sich und Ihr/Ihre Produkt/e in einem informatiknahen Bildungskontext positionieren und attraktiv präsentieren können.
- Mittelfristig, weil positive Attribute wie Sympathie für engagierte Jugendliche, Vertrauen in unsere Jugend, Dynamik und Aufgeschlossenheit für Ihr Image nur förderlich sind.
- Langfristig, weil der Brückenschlag zwischen Ausbildung, Nachwuchsförderung im Bereich Informatik und Sponsor eine verantwortungsvolle Strategie erkennen lässt, die sich aktiv mit gesellschaftspolitischen Fragen beschäftigt und den drei Sprachregionen mit ihrem Bildungsangebot neue Perspektiven eröffnen will.

2.2 Zielsetzungen

Gesucht werden Sponsoren,

- die sich mit dem Thema identifizieren.
- die gegenüber einem gesamtschweizerischen Markt offen sind.
- denen die drei Landessprachen wichtig sind.
- die innovatives Engagement im Bereich Informatik fördern.
- die Projekte für und mit Jugendlichen unterstützen.

3 Projektgebundenes Sponsoring: Informatik-Biber

Das Sponsoring-Modell des **Informatik-Biber** hat zwei Kategorien, die aufzeigen, für welche Leistungen der Sponsor welche Gegenleistungen erhält.

- Hauptsponsor Wettbewerb: Fr. 10'000
- Wettbewerbssponsor: Fr. 3'000

3.1 Hauptsponsor Wettbewerb

Gegenleistungen

hat das Recht, Werbung mit dem Wortlaut „**Hauptsponsor Wettbewerb Informatik-Biber**“ in eigener Sache zu betreiben

Sampling SVIA

- Gratis-Teilnahme an den Anlässen des SVIA (z.B. «edu i-day»)
- Homepage SVIA
 - Präsenz des Logos der Firma / Institution
 - Link zu einer Webseite Ihrer Wahl
- Erwähnung als Hauptsponsor im Bericht über den Wettbewerb in der zweisprachigen Vereinszeitschrift „Interface“ (1x jährlich)

Sampling Informatik-Biber

- Homepage Informatik-Biber
 - Logopräsenz
 - Link zu einer Webseite Ihrer Wahl

- Logopräsenz auf dem dreisprachigen Wettbewerbsflyer
- Inserat in der vom **Informatik-Biber** produzierten dreisprachigen Lösungs-Broschüre (1/2 Seite, vierfarbig)

Leistung

Der Hauptsponsor unterstützt den Wettbewerb «Informatik-Biber» mit einem einmaligen oder jährlichen Beitrag von **mind. Fr. 10'000**.

- Vertragsdauer: mindestens 1 Kalenderjahr.

3.2 Wettbewerbssponsor

Gegenleistungen

Der Wettbewerbssponsor hat das Recht, mit dem Wortlaut **Wettbewerbssponsor «Informatik-Biber»** Werbung in eigener Sache zu betreiben

Sampling Informatik-Biber

- Homepage Informatik-Biber
 - Logopräsenz
 - Link zu einer Webseite Ihrer Wahl
- Textpräsenz auf dem dreisprachigen Flyer
- Inserat in der vom **Informatik-Biber** produzierten dreisprachigen Lösungs-Broschüre (1/4 Seite, vierfarbig)

Leistung

Der Wettbewerbs-Sponsor unterstützt den Wettbewerb Informatik-Biber mit einem jährlichen Beitrag von **mind. Fr. 3'000** (oder gleichwertig durch Dienst- oder Sachleistungen).

- Vertragsdauer: mindestens 2 Kalenderjahre